



# Manual de identidad Corporativa



**Nexmy**, que significa **NeuroCortex Academy**, fusiona "nex" de Neurocortex y "my" de Academy, encapsula nuestra dedicación a la enseñanza basada en los principios científicos del cerebro. Como academia, abrazamos la idea de que la formación no solo debe ser informativa, sino también estar arraigada en la comprensión profunda del proceso cognitivo. Nuestro enfoque se construye sobre la premisa de que la educación efectiva no solo se trata de impartir conocimientos, sino de nutrir y fortalecer las conexiones neuronales, proporcionando una base sólida para el aprendizaje a largo plazo.

*Nexmy NeuroCortex Academy S.A.S., es una empresa ecuatoriana legalmente constituida.*

**R.U.C.:** 0791837464001

**Socios Fundadores:**  
Alexander Paladines  
Adrian Cuenca

## Misión

Facilitar el acceso a una educación de calidad para toda la comunidad educativa, incluyendo estudiantes, docentes y directivos, a través de la creación y entrega de cursos en línea innovadores y especializados. Buscamos impulsar el desarrollo integral, fomentar la excelencia académica y contribuir al crecimiento profesional continuo de todos los actores educativos.

## Visión

Ser la plataforma líder a nivel global en la democratización de la educación, proporcionando una amplia variedad de cursos en línea que inspiren, capaciten y transformen la experiencia educativa. Buscamos empoderar a estudiantes para que alcancen su máximo potencial, apoyar a docentes en su desarrollo profesional y facilitar la toma de decisiones estratégicas de los directivos para mejorar la calidad educativa en todos los niveles.

## Valores

**Accesibilidad:** Creemos en la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la comunidad educativa, promoviendo el acceso a una educación de calidad sin importar la ubicación o los recursos disponibles.

**Innovación:** Nos comprometemos a liderar la vanguardia en la creación de cursos en línea, adoptando tecnologías y metodologías educativas emergentes para ofrecer experiencias de aprendizaje dinámicas y efectivas.

**Colaboración:** Fomentamos la colaboración entre estudiantes, docentes y directivos, creando una comunidad educativa global que comparte conocimientos, experiencias y mejores prácticas para enriquecer la experiencia de aprendizaje y el entorno escolar.

**Excelencia:** Buscamos la excelencia en cada curso que ofrecemos, asegurándonos de que nuestros programas estén alineados con los estándares más altos de calidad educativa y contribuyan al crecimiento académico y personal de cada miembro de la comunidad educativa.

**Adaptabilidad:** Reconocemos la importancia de adaptarnos a las cambiantes demandas educativas, ajustando constantemente nuestra oferta de cursos para abordar de manera efectiva los desafíos contemporáneos en la enseñanza, el aprendizaje y la gestión educativa.

## Lema

**"Democratizamos la educación":** Este lema refleja nuestro compromiso inquebrantable de hacer que la educación de calidad sea accesible para toda la comunidad educativa, transformando vidas a través del aprendizaje continuo y la excelencia educativa.

## 1.- TIPOGRAFÍA

**Montserrat:** Se la considera como la tipografía oficial, su uso se destinará para todos los materiales de publicidad ya sean digitales, impresos o en diversas técnicas de impresión.

Esta tipografía forma parte del **logotipo** en las letras “**my**” y se puede hacer uso de todas sus variantes.

Montserrat  
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat  
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat  
SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat  
SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## 2.- PALETA DE COLORES

RGB: 102, 36, 131  
 CMYK: 75%,100%, 0%, 0%  
 HEX: #622483



RGB: 233, 78, 27  
 CMYK: 0%, 80%, 98%, 0%  
 HEX: #E94E1B



RGB: 0, 161, 154  
 CMYK: 80%, 10%, 45%, 0%  
 HEX: #00A19A



Escala de Grises

Negro 90%



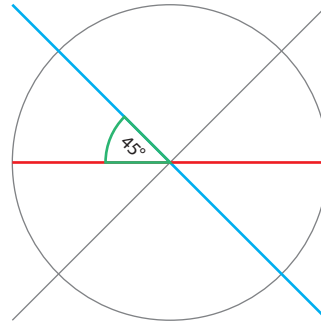
Negro 10%



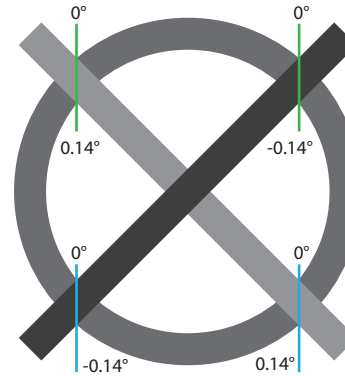
## 3.- GROSOR DE TRAZO

Escalar en digital para encontrar el ancho aplicable a publicidad no digital.

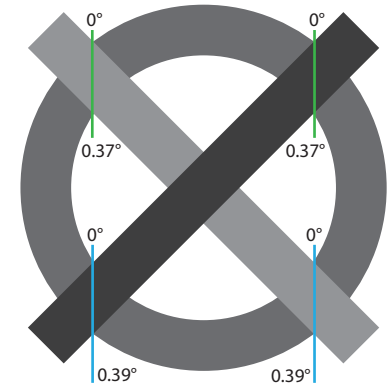
Lineal Básico  
 Diámetro: 41,723 mm



12 pts  
 Aplica palabra "Nex" de logotipo



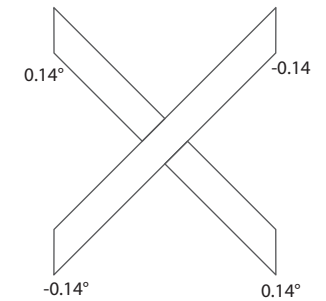
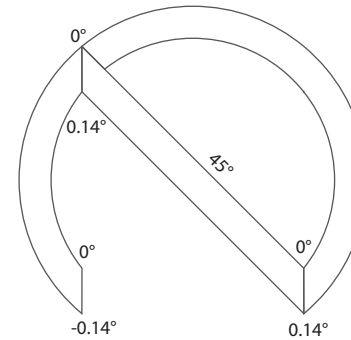
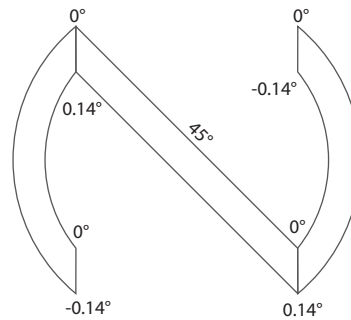
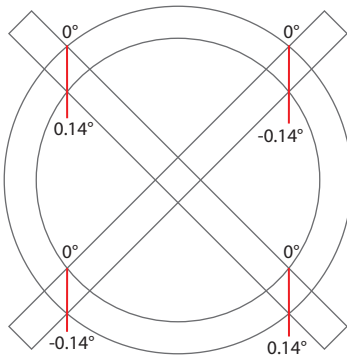
19 pts  
 Aplica solo a isotipo "N"



## 4.- CORTES DIAGONALES PARA PALABRA "nex"

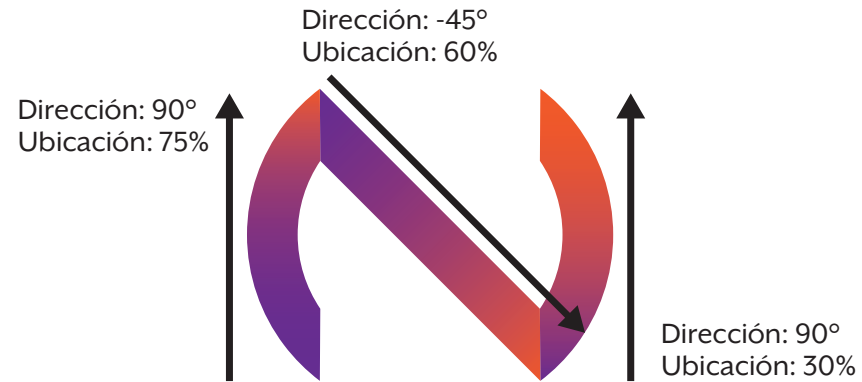
Las letras n, e, x, se construyen a partir de la forma base

Forma base

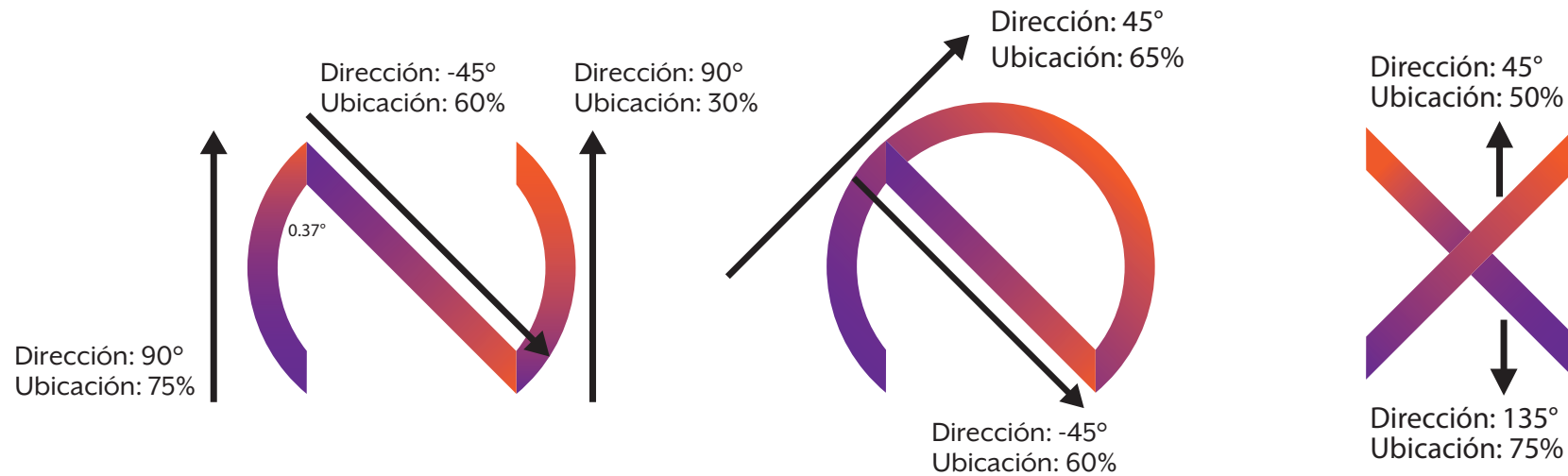


5.- DIRECCIÓN DE DEGRADADO Aplica para isotipo y logotipo

**ISOTIPO**, basado en trazo de 19pts



**LOGOTIPO**, basado en trazo de 12pts



## 6.- CONSTRUCCIÓN DE LOGOTIPO

Aplica únicamente para su uso en medios digitales

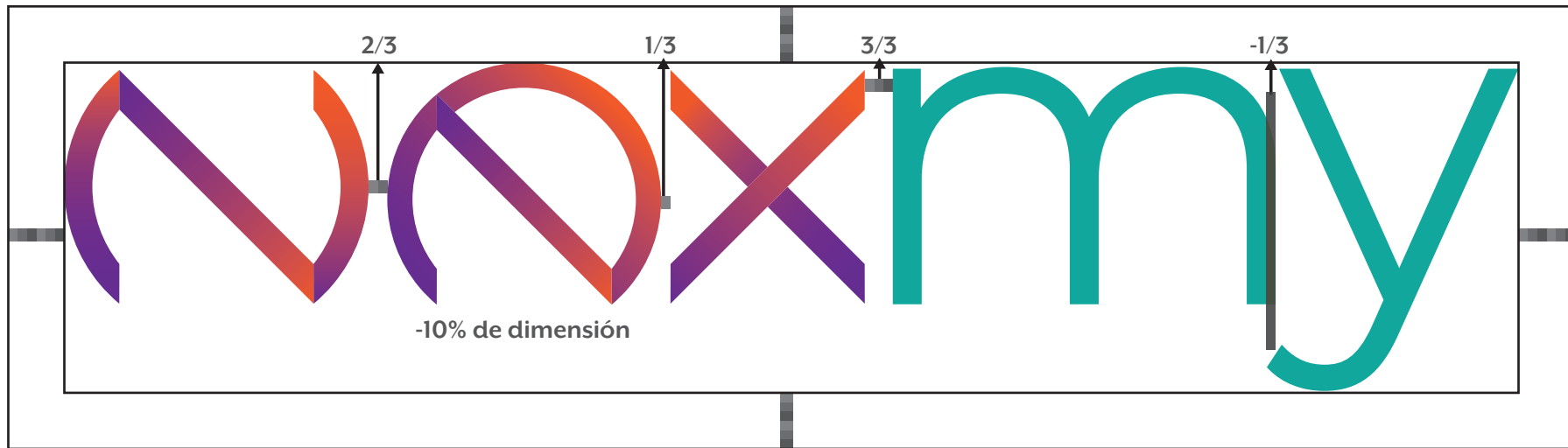
La letra 'e' tiene -10% de dimensión proporcional para lograr uniformidad entre las letras 'nx'.

Letras 'my' basada en tipografía "Montserrat Light" con trazo de 3pts para igualar trazo de 'nex'.

Ancho actual del trazo es base para el kerning. Escala actual: 100%. Ancho del trazo  $\blacksquare$  dividido en 3 partes iguales "3/3".

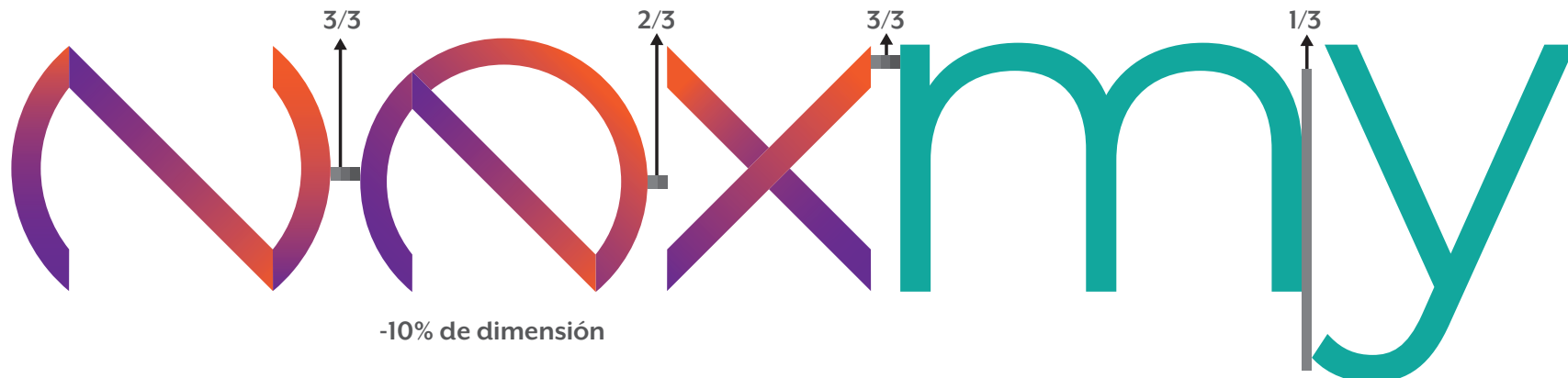
El uso de esta versión con kerning personalizado aplica únicamente para medios digitales.

El Área de reserva es el doble del ancho del trazo a la esca actual, siendo 6/6  $\blacksquare\blacksquare$ .



## CONSTRUCCIÓN DE LOGOTIPO

Aplica únicamente para su uso en diversas técnicas de impresión menor a 6cm



## 7.- VARIACIONES PERMITIDAS ISOTIPO/LOGOTIPO

Aplica para todos los medios sean digitales o de técnicas de impresión, cualquiera que sean las dimensiones.

Se **permite** colocar el **ISOTIPO**, **LOGOTIPO** y **LEMA** juntos cumpliendo los siguientes criterios.

Variación 1:

- Respetando el área de reserva entre logotipo e isotipo.
- La proporción del isotipo debe ser igual al ancho de las letras “my” del logotipo.
- El isotipo debe ir centrado en relación al logotipo.

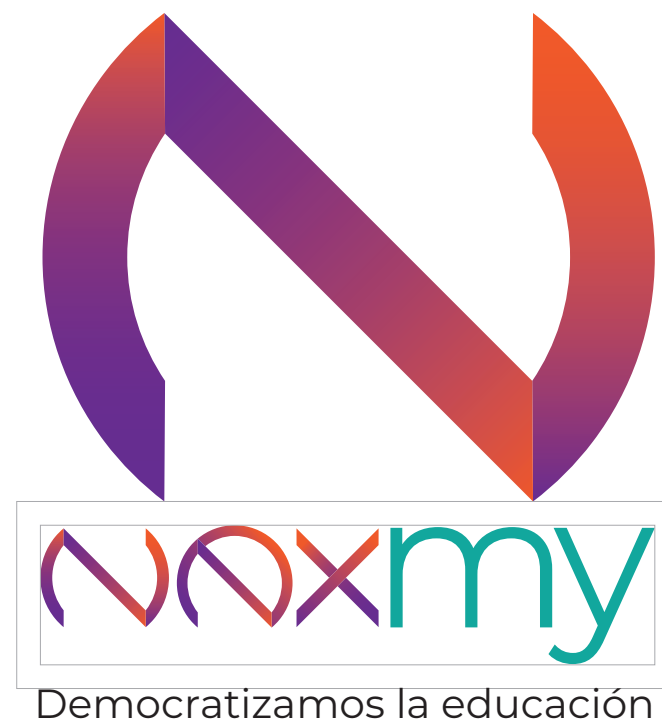
Variación 2:

- El ancho del isotipo puede ser del ancho del logotipo, respetando el área de reserva del logotipo al igual para el lema.

### Versión 1



### Versión 2





## 8.- VARIACIONES PERMITIDAS LOGOTIPO

Aplica únicamente para su uso en diversas técnicas de impresión en la que no se puede replicar el degradado y/o sea menor a 6cm.



Versión principal

Versión blanco/negro



Versión negativo

Versión escala de grises



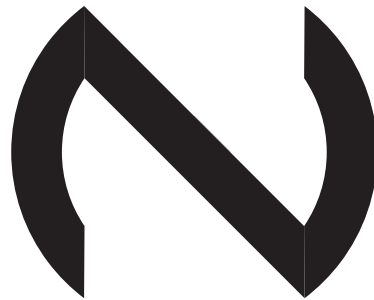
## 9.- VARIACIONES PERMITIDAS ISOTIPO

Aplica únicamente para su uso medios digitales

Versión principal



Versión blanco y negro



Versión negativo



Versión escala de grises



## 10.- VARIACIONES NO PERMITIDAS

Isotipo en versión colores planos



Isotipo con colores de logotipo



Logotipo en colores planos (se excepciona para composiciones superpuestas siempre y cuando no sean el objeto principal/focal de la publicidad)



Rotar letras



Variar dimensiones, mezclar isotipo con logotipo o alterar kerning





noxmy

Democratizamos la educación



noxmy